



第6章：往届大赛优秀项目深度剖析

主讲教师：**阮平章**

华东师范大学创新创业学院常务副院长

2020-03-03

一、往届大赛概要情况介绍

1. 中国“互联网+”大学生创新创业大赛

- **定位高：**总书记回信、总理倡议、副总理出席
- **发展快：**大学生热情高涨，星火燎原
- **效果好：**深化创新创业教育改革的载体
促进学生全面发展的重要平台
推动产学研用结合的关键纽带
- **评价高：**全球最大最好的路演平台
无与伦比、非同凡响、继往开来、惊艳非凡

2. 习近平总书记亲切回信



习近平总书记给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生的回信

祖国的青年一代有理想、有追求、有担当，实现中华民族伟大复兴就有源源不断的青春力量。

希望你们扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，在亿万人民为实现中国梦而进行的伟大奋斗中实现人生价值，用青春书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章。

3. 李克强总理重要批示



- 大学生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业万众创新的生力军
- 要把创新创业教育融入人才培养
- 为建设创新型国家提供源源不断的人才智力支撑

4. 国务院副总理每年莅临赛场

- 接见获奖学生、指导老师和专家评委代表
- 发表重要讲话，对学生创新创业寄予殷切希望
- 对深入推进高校创新创业教育改革提出指导意见



5. 第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛

主题： 勇立时代潮头敢闯会创 扎根中国大地书写人生华章

有广度： 265万人、64万项目（9%）+51个国家/地区

有深度： 创新创业教育与专业教育深度融合，海丝、海峡、海洋文化特色（三海）

有高度： 对接“一带一路”、创新驱动、乡村振兴等国家战略

有温度： “青年红色筑梦之旅”，70余万人、14万支团队走进革命老区、贫困地区，上好全国最大最有温度的思政课



6. 第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛-概况

■ 四大板块（五个赛道）：

- ◆ 高教、职教、青年红色筑梦之旅赛道、国际、萌芽

■ 办赛目标：五更……

◆ 更全面

- 纵向实现了基础教育、职业教育、高等教育的全链条参赛；
- 横向实现了国内到国外五大洲高校全覆盖

◆ 更国际

- 全球五大洲120个国家和地区、1153所国外高校、6000多名大学生参赛
- “百国千校”世界大学生双创奥运会

◆ 更中国

- 以赛促教、以赛促学、以赛促创，开始形成了创新创业教育中国模式
- 不断壮大大众创业万众创新生力军

◆ 更教育

- 23.8万个创新创业项目的100万名大学生走进革命老区、贫困山区、城乡社区
- 对接农户74.8万户、企业24204家，签订合作协议16800余项，产生经济效益约64亿元

◆ 更创新

- 形式和内容创新，增加了面向高中生的萌芽版块；
- 人才培养模式创新，从就业从业模式向创新创业模式转变；
- 服务国家创新发展，有40多万个先进制造业、信息技术、现代农业的创业项目参赛

主题：敢为人先放飞青春梦 勇立潮头建功新时代

■ 四大精彩看点

- ◆ 创新中国大支撑
- ◆ 顶级双创大赛事
- ◆ 红色青春大情怀
- ◆ 投融对接大平台
 - 284个总决赛参赛项目提交融资意向
 - 335名投资人参与对接
 - 线上达成投资意向金额4.8亿，
 - 现场达成投资意向累计达406个
 - 共计投资意向金额超过17亿。



7. 第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛-获奖概况

■ 高教主赛道：

◆冠军1名、亚军1名、季军1名，+金奖项目67个、银奖项目140个、铜奖项目439个

■ “青年红色筑梦之旅”赛道

◆金奖项目18个、银奖项目51个、铜奖项目134个

■ 职教赛道：

◆金奖项目18个、银奖项目50个、铜奖项目133个

■ 国际赛道：

◆季军1名，金奖项目14个、银奖项目45个、铜奖项目215个

■ 萌芽版块：

◆创新潜力奖项目20个



8. 第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛-冠亚季军

■ 冠军

◆清华大学的“交叉双旋翼复合推力尾桨无人直升机”项目

■ 亚军

◆浙江大学的“回车科技——未来全脑智能行业定义者”项目

■ 季军

◆浙江大学的“智网云联——无限共算全球算力交易平台”项目

◆印度尼西亚泗水理工学院 / 浙江工业大学的“iHe@r”项目



课堂讨论：谈谈大家对“互联网+大赛”的认识

1. 我国连续五年开展互联网+大赛的目的和意义是什么
2. 探讨你对互联网+大赛的感受是怎样的
3. 是否周围有参加过互联网+大赛的同学、朋友？若有，请简单谈谈他们的情况
4. 互联网+大赛最能触动你的是什么（具体是哪一点）

二、高教主赛道优秀项目分析

创意组

1. 高教主赛道项目参赛要求：创意组

■ 公司要求

- ◆ 参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在2019年5月31日（以下时间均包含当日）前尚未完成工商登记注册，并符合以下条件：

■ 团队条件

- ◆ （1）参赛申报人须为团队负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生）。
- ◆ （2）高校教师科技成果转化的参赛项目不能参加创意组（科技成果的完成人、所有人中有参赛申报人的除外）。

说明：时间要求是第五届大赛的参赛要求

1. 评审要点：高教主赛道创意组项目

评审要点	评审内容	分值
创新性	突出原始创新和技术突破的价值，不鼓励模仿。在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。	40
团队情况	团队成员的教育和工作背景、创新思想、价值观念、分工协作和能力互补情况。项目拟成立公司的组织构架、股权结构与人员配置安排合理。创业顾问、潜在投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用计划和有关情况。	30
商业性	商业模式设计完整、可行，项目盈利能力推导过程合理。在商业机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。行业调查研究深入详实，项目市场、技术等调查工作形成一手资料，强调田野调查和实际操作检验。项目目标市场容量及市场前景，未来对相关产业升级或颠覆的可能性，近期融资需求及资金使用规划是否合理。	20
社会效益	项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。	10

2. 千里电池：超高性能硅碳负极的产业化制备1

■ **奖项**：2018年，第四届创意组，**金奖**，复旦大学

■ (1) **项目概要**

◆ 该团队紧盯硅碳负极材料开展研发，并获得较好成效

□ 采用理论容量高达4200mAh/g 的硅基材料作为石墨负极材料的替代品已成为各界共识，

■ (2) **技术与产品**

◆ 自主研发的“碳包覆”技术

◆ “提高首次库伦效应”技术



2. 千里电池：超高性能硅碳负极的产业化制备2 [亮点]

■ (3) 项目亮点

- ◆ [1]独立开发产品，性能优异。
- ◆ [2]独立开发核心技术：
 - 高效、简捷的碳包覆技术；
 - 首次库伦效率提高技术
- ◆ [3]相关背书
 - 三方测评机构权威认证：材料性能达国际顶尖水平
 - 研发成果获日内瓦国际发明展金奖
- ◆ [4]产品获得下游客户初步认可。



2. 千里电池：超高性能硅碳负极的产业化制备3 [点评A]

■ [1]创新性方面。

- ◆自主研发技术性能优异，行业领先
- ◆拥有27项相关专利技术专。

■ [2]团队方面。

◆团队负责人张宇

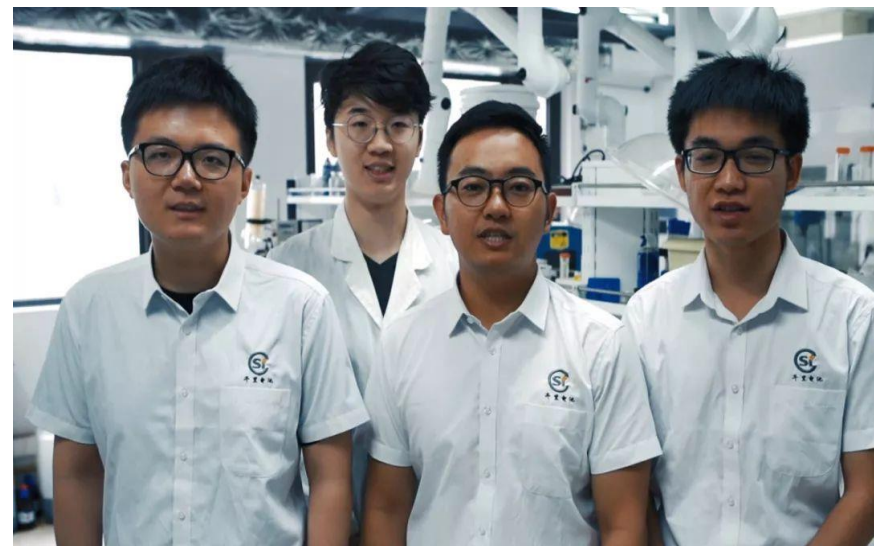
- 复旦大学高分子系研究生，拥有超高性能硅碳负极多项核心技术

◆核心团队

- 团队组成：高分子化学与物理、金融、国际贸易、财务管理、法律、工商管理、行政管理等不同专业；
- 培养层次，新老结合、结构合理

◆指导导师

- 校内校外相结合：不仅提供技术支持，而且提供客户渠道。



2. 千里电池：超高性能硅碳负极的产业化制备3 [点评B]

■ [3] 商业性方面

- ◆ 商业模式B2B，面对电池整装厂商提供高性能硅碳负极材料
- ◆ 销售预测可观：三年后收入148亿元（利润30亿元），五年后收入300亿元（利润70亿元）
- ◆ 已获2000万投资（意向）

■ [4] 社会效益方面

- ◆ 将极大提升国内电池厂商的产品的技术能级。



3. C-Drug降糖专家：新型缓释降血糖纳米凝胶贴剂1

■ **奖项：2018年，第四届创意组，金奖、最佳创意奖，福州大学**

■ (1) 项目概要

◆ 新型缓释降血糖纳米凝胶贴剂

□ 将人参皂苷作为纳米载体与胰岛素共组装，形成了稳定、均一的纳米凝胶。

■ (2) 技术与产品

◆ 利用纳米技术及皂苷载体的细胞穿透性，创新性地采用人参皂苷作为纳米载体，实现了胰岛素注射剂向透皮贴剂的转换

■ (3) 项目亮点

◆ 产品具有双重降血糖、改善胰岛素抵抗、生物相容性好、载药量高、缓释长效、递送快速、成本低廉等明显优势。



3. C-Drug降糖专家：新型缓释降血糖纳米凝胶贴剂2 [点评A]

■ [1] 创新性方面

◆ ① 技术创新亮点突出

- 颠覆传统胰岛素给药途径，实现无痛降血糖

◆ ② 技术创新优势突出

- 项目支撑：项目拥有多项相关专利（纳米-授权4项、胰岛素纳米-申请6项）

- 合作单位支持，南方制药、鲁南制药、三甲医院

■ [2] 团队方面

- ◆ 负责人：邹俊捷，硕士，研究纳米药物5年，申请2项专利。

- ◆ 团队成员：来自药剂学、金融学和电子商务等不同专业的八名本硕博成员组成。

- ◆ 指导老师：专业

3. C-Drug降糖专家：新型缓释降血糖纳米凝胶贴剂2 [点评B]

■ [3] 商业性方面

① 紧抓市场痛点。

- 明显副作用，注射繁琐、瞬时低血糖、药物吸收率低等。

② 市场空间巨大：

- 胰岛素在降糖药中占比超过50%，年销售额更是高达1400亿元。

③ 产业化落地有条件：

- 2018年临床前试验
- 2019年获得临床批件
- 2021年初产品上市

④ 投资回收期短、收益高：期产品上市第一年利润即可达6800万，第三年利润将达3.2亿。

⑤ 融资情况。天使轮拟融资1000万元人民币

■ [4] 社会效益

- ◆ 实现无痛降血糖，造福广大糖尿病患者。



课堂讨论：谈谈针对高教赛道创意组优秀获奖项目的认识

1. 请简要分析一下针对评审要点的理解
2. 请依据评审要点与获奖项目的对应项做分析
3. 谈谈你对创意组“创意”的理解
4. 每个获奖项目最能触动你的有那几点（请总结三点以上）

三、高教主赛道优秀项目分析

初创组、成长组、师生共创组

1. 高教主赛道项目参赛要求1-初创组

■ 公司要求

- ◆ 参赛项目工商登记注册未满3年（2016年3月1日后注册），且获机构或个人股权投资不超过1轮次，并符合以下条件：

■ 参赛团队条件

- ◆ （1）参赛申报人须为初创企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2014年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。
- ◆ （2）初创组项目的股权结构中，参赛企业法人代表的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。
- ◆ （3）高校教师科技成果转化的项目可以参加初创组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于51%（学生团队所持股权比例不得低于26%）。

说明：时间要求是第五届大赛的参赛要求

1. 高教主赛道项目参赛要求2-成长组

■ 公司主体要求

- ◆ 参赛项目工商登记注册3年以上（2016年3月1日前注册）；或工商登记注册未满3年（2016年3月1日后注册），获机构或个人股权投资2轮次以上（含2轮次），并符合以下条件：

■ 参赛团队条件

- ◆ （1）参赛申报人须为企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2014年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。
- ◆ （2）成长组项目的股权结构中，参赛企业法代表的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。
- ◆ （3）高校教师科技成果转化的项目可以参加成长组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于51%（学生团队所持股权比例不得低于26%）。

说明：时间要求是第五届大赛的参赛要求

1. 高教主赛道项目参赛要求3-师生共创组

■ 公司要求

- ◆ 参赛项目中高校教师持股比例大于学生持股比例的只能参加师生共创组，并符合以下条件：
- ◆ （1）参赛项目必须注册成立公司，且公司注册年限不超过5年（2014年3月1日后注册），师生均可为公司法人代表。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

■ 参赛团队条件

- ◆ （2）参赛申报人须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2014年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。
- ◆ （3）参赛项目中的教师须为高校在编教师（2019年3月1日前正式入职）。参赛项目的股权结构中，师生股权合并计算不低于51%，且学生参赛成员合计股份不低于10%。

说明：时间要求是第五届大赛的参赛要求

2. 评审要点：高教主赛道初创组 成长组 师生共创组项目

评审要点	评审内容	分值
商业性	商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度，已获外部投资情况。经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。现金流及融资方面，关注维持企业正常经营的现金流情况，以及企业融资需求及资金使用规划是否合理。	40
团队情况	团队成员的教育和工作背景、创新思想、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察成员的投入程度。公司的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理。项目对创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的整合能力。师生共创组须特别关注师生分工协作、利益分配情况及合作关系稳定程度。	30
创新性	具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合，与区域经济发展、产业转型升级相结合。	20
社会效益	项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，项目实际带动的直接就业人数，考察项目未来持续带动就业的能力。	10

3. 初创组：DWELT-全球精准室内位置服务领导者1

■ 2018年，第四届初创组，**金奖**项目，同济大学。

■ (1) 项目概要

◆ 该项目团队基于自主研发的DWELT高精度室内定位技术。

◆ DWELT系统系统基于手机所收集的地磁信号、无线信号、传感器信号、用户状态信息等，结合机器学习算法与认知模型进行多维融合，进而获得用户的准确位置。



3. 初创组：DWELT-全球精准室内位置服务领导者2

■ (2) 技术与产品

■ [1] 公司核心技术

◆ DWELT，纯软件的手机定位导航方案

◆ [2] 公司主要产品

◆ ① DWELT算法SDK产品

◆ 解决方案

◆ 定制服务

■ 3) 项目亮点

◆ ① 自主独创技术。自主研发DWELT高精度室内定位技术。

◆ ② 定位精度全球领先。

◆ ③ 获奖认可。荣获2018年中国国际工业博览会创新银奖



3. 初创组：DWELT-全球精准室内位置服务领导者[点评A]

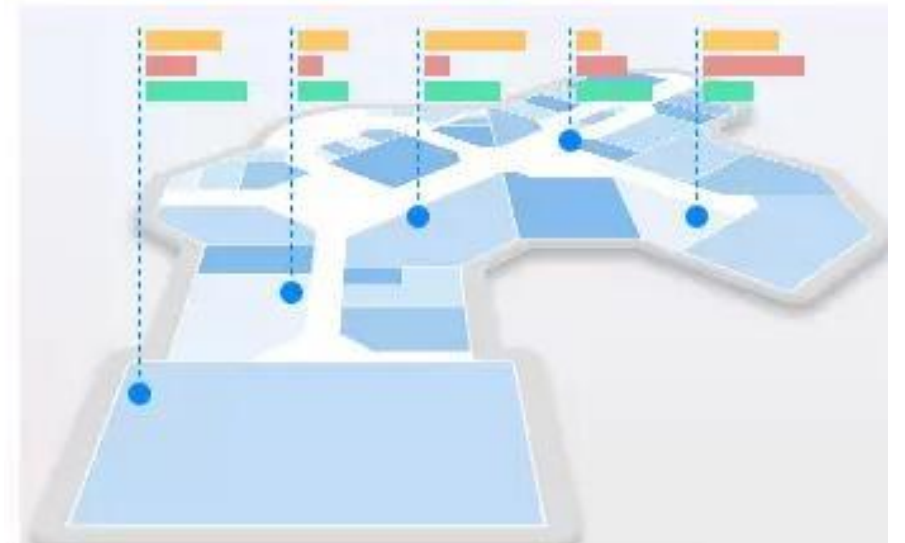
■ (4) 分析点评

■ [1] 商业性

- ◆ 市场业务空间大：预计将于5年内增至44亿美元。
- ◆ 与上下游厂商合作接触
- ◆ 已承接大型会展导航、定位服务业务订单。已成功中标多个标杆性项目
- ◆ 公司已有营收

■ [2] 团队情况

- ◆ ① 负责人，公司CEO瞿昕宇，同济大学在读博士
- ◆ ② 首席科学家刘儿兀，同济大学教授
- ◆ ③ 顾问团队：产业界+学术界+协会联盟的组合



3. 初创组：DWELT-全球精准室内位置服务领导者[点评B]

■ (4) 分析点评

■ [3] 创新性

- ◆ 自主技术全球领先。已围绕定位技术申请了多项发明专利
- ◆ 曾获得权威的微软国际室内定位技术大赛冠军

■ [4] 社会效益。

- ◆ 应用场景在扩大、合作链条在拓展。
- ◆ ①与标志性客户的合作在深入、拓展。
- ◆ ②与其他合作商的合作在扩大。



4. 成长组：上海 STEM 云中心1

■ 奖项：2018年，第四届成长组，**金奖**项目，华东师范大学。

■ (1) 项目概要

- ◆ 云中心借助上海市科协专业协会、学会、研究会的支持，依托华东师范大学及国内外高校、科技企业的资源，通过社会化合作和运行模式共同打造而成的全国首家 STEM 教育平台。
- ◆ 该项目是“教育+信息技术”的行业带头人，引领了教育行业的发展，参与了行业标准的制定。

■ (2) 产品体系

- ◆ 云中心产品以 STEM 整体解决方案为中心，包含 STEM 课程、教师培训方案等（落地中小学）
- ◆ 紧扣国际化标准，本土化适配；课程安全易实施



4. 成长组：上海 STEM 云中心2

■ (3) 项目亮点

◆[1]业务模式：

□ 以STEM整体解决方案为中心，为服务对象提供“课程、服务、工具”三位一体的标准化与个性化相结合的体系。

◆[2]研发方面

□ 创新地将内容构思、实践工具、解决办法等项目学习实践过程分解，开展标准化的开发模式

◆[3]客户方面

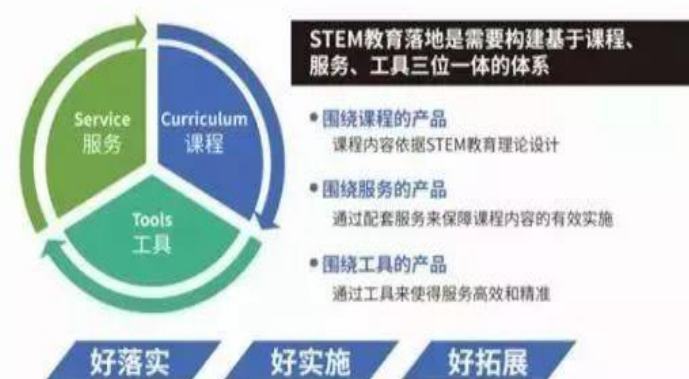
□ 全国已有400多所学校

◆[4]公司收入

□ 2017年实现营收超5000万元，预计2018年将突破1亿元。

◆[5]融资方面：已获A+轮数千万融资，估值约2.5亿

云中心的STEM教育孵化计划



学校顶层设计
创新人才培养
配套课程体系
教师队伍建设
创新生态联动
经验推广平台

4. 成长组：上海 STEM 云中心3 [点评A]

■ (4) 分析点评

◆ [1] 商业性方面

- 市场痛点的切入立意高，顺应国家教育发展大势
- 商业模式得到肯定
- 取得较好经济效益：2017年收入超5000万元，2018年收入预计过亿。

◆ [2] 团队方面

- 公司CEO张逸中，非常优秀：华东师范大学博士，MIT 21825号小行星命名者，IEEE 国际电子与电器协会专家，中国STEM教育协作联盟副主席，ACM SIGMICRO, SIGBED 特别组成员；荣获荣誉众多。
- 团队：经验丰富、资历深厚、结构合理。
- 指导导师：院士、专家——有专业高度、有产业影响力



4. 成长组：上海 STEM 云中心3 [点评B]

■ (4) 分析点评

◆ [3] 创新性方面：

- 构建了STEM教育模式体系
- 该项目具备完整的内容体系性和完善的内容输出方式。

◆ [4] 社会效益方面。

- 众多知名媒体报道，受到业内、社会广泛肯定。

◆ [5] 小结

- 该项目立意高，商业模式卓有成效（业绩好）
- 产品线完整，研发发力准确，团队负责人优秀



5. 师生共创组：三莲农业1

■ 2019年，第五届师生共创组：吉林**省赛金奖**、**国赛银奖**项目；吉林外国语大学。

■ (1) 项目概况

- ◆ 创业项目是集水稻种植、农产品加工、绿色观光旅游为一体覆盖三大产业的农民致富项目。
- ◆ 公司目前销售产品主要为有机大米、绿色大米、胚芽米和杂粮。

■ (2) 产品体系

- ◆ “三莲”牌有机大米系列产品：有机稻花香、生态长粒香、珍珠米、杂粮等。



5. 师生共创组：三莲农业2

■ (3) 项目亮点

◆ [1]大学生返乡创业典范

◆ [2]有机农业是未来农业的发展趋势——符合产业发展大趋势

◆ [3]新型职业农民的样板

□ 从零起步成长为专业种田好手；善于应用新技术于农业，

□ 开展了“一亩田”私人农场项目

□ 三莲稻田公园

◆ [4]精良的品种搭配科学先进的种植方式

◆ [5]受到国家领导人接见与肯定

□ 2019年1月18日，蔡雪作为吉林基层群众代表走进中南海，与李克强总理进行了面对面的交流。

□ 李克强总理当场回复说，“要借鉴国际经验，完善农业支持政策，加大对原产地、品牌标识等保护力度，促进我国绿色优质农产品发展。创造条件让农民能挣钱、有钱挣、挣到钱。鼓励支持更多有志青年成为新型职业农民，在农村广袤大地成就事业。”



5. 师生共创组：三莲农业3 [点评A]

■ (4) 分析点评

◆ [1] 商业性

- 三莲农业的整体运营模式效果显著
- 合作社收入显著，带领农民致富

■ [2] 团队情况

◆ 创业者蔡雪（教师），舒兰大米“形象代言人”

- “吉林市政协委员”；
- “吉林省三八红旗手”
- “吉林省人大代表”。

◆ 项目负责人，史天壹，国际经济与贸易专业2017级同学。



5. 师生共创组：三莲农业3 [点评B]

■ (4) 分析点评

■ [3] 创新性

- ◆ 稻米优质品质
- ◆ 农业物联网智慧农业种植管理系统
- ◆ 科学种植体系

■ [4] 社会效益

- ◆ 合作社现有入社会员50户，辐射会员150户，涵盖2个乡镇，4个村，为每户社员平均增收5000余元，带动就业146人，带动村民工资性收益达80余万元，使得17户贫困户成功脱贫，助力精准脱贫扶贫和乡村振兴。



课堂讨论：谈谈针对高教赛道初创组、成长组、师生共创组优秀获奖项目认识

1. 请简要分析一下针对评审要点的理解
2. 请依据评审要点与获奖项目的对应项做分析
3. 哪个项目给你印象最深刻，为什么？
4. 你自己认为每个项目的亮点有哪些？是否还有哪些不足？

四、优秀项目分析

红旅赛道公益组

1. 红旅赛道公益组项目参赛要求

■ 参赛主题

- ◆ 参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践，并符合以下条件：

■ 参赛团队条件

- ◆ （1）参赛申报主体为独立的公益项目或者社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。
- ◆ （2）参赛申报人须为项目实际负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2014年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。
- ◆ （3）师生共创的公益项目，若符合“青年红色筑梦之旅”赛道要求，可以参加该组。

说明：时间要求是第五届大赛的参赛要求

1. 红旅赛道公益组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
公益性	项目以社会价值为导向，以解决社会问题为使命，不以营利为目的，有可预见的公益成果，公益受众的覆盖面广。在公益服务领域有良好产品或服务模式。	20
项目团队	团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配；团队或公司组织架构与分工协作合理；团队权益结构或公司股权结构合理；团队的延续性或接替性。	20
实效性	项目对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度；在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果；项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。	20
创新性	鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化；鼓励组织模式创新或进行资源整合。	20
可持续性	项目的持续生存能力；创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力；项目模式可复制、可推广、具有示范效应等。	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动，符合公益性要求。	

1. 红色筑梦三项赛1

■ 2019年，第五届红旅公益组，**金奖、精准扶贫奖**；上海体育学院

■ (1) 项目概要

◆ 发挥体育特色、创新红色教育、传承红色文化的红色体育赛事品牌。

◆ 红色筑梦三项赛包括：越野跑、山地车、攀岩。



● 越野跑



● 山地车



● 攀岩

1. 红色筑梦三项赛2

■ (2) 赛事安排

◆①体验赛

□特点：沉浸式红色场景，趣味性

◆②挑战赛

□特点：高难度、专业性

■ (3) 项目亮点

◆①红色+体育

◆诸多真实革命场景，真切体验红色文化。



1. 红色筑梦三项赛3

■ (3) 项目亮点

- ◆③线下线上互动，结合互联网融媒体技术，增加趣味性、扩大受众面。
- ◆④专业资源指导活动，对标准体育赛事
 - 上海市户外登山运动协会、上海市户外登山协会指导
- ◆⑤带动红色革命老区经济发展，探索振兴乡村新路



1. 红色筑梦三项赛4[点评]

■ (4) 分析点评

◆[1]公益性

- ①创新红色教育形式，传承宣扬红色精神
- ②传播体育健康生活方式

◆[2]团队方面

- 团队负责有着铁人三项冠军（国家级裁判员）荣誉
- 队员：赛事相关专业硕士

◆[3]实效性

- 通过赛事活动，给革命老区带来客流：
- 赛事吸引2000余人线上线下参与。

◆[4]创新性

- 发挥体育院校专业特点、资源优势，结合红色主题，打造出红旅公益项目。

◆[5]可持续性。

- 通过广告、赞助、政府买单实现收益



3. 远周：中国首家未成年公益关怀基地1

■ 2019年，第五届红旅公益组，**金奖**项目，华东师范大学

■ (1) 项目概要

- ◆服务对象为未成年犯罪群体。远周指导中心从治理与预防两方面解决未成年犯罪问题
- ◆开展思想教育、心理咨询、技能培养、择业推荐、助学帮困等服务，帮助回归社会，预防再犯罪。
- ◆对外宣传：袁帅受邀出席联合国大会，向世界传播中国特色社会主义下防治未成年犯罪成功经验。



3. 远周：中国首家未成年公益关怀基地2

■ (2) 项目做法

- ◆远周指导中心将重点放在涉罪未成年人的长期观护上：个人心理、学校情况、家庭关系、未来发展等，甚至会帮助他们找工作，以保证正常生活的收入，降低再犯罪的可能性。
- ◆远周指导中心从治理与预防两方面解决未成年犯罪问题：
 - ①治理涉罪未成年。远周提供一对一心理辅导和认知引导，亲职教育主题团辅活动，立足“标本兼治”。
 - ②预防未成年再犯罪。远周参与设计开发的“远舟小课堂”进入多所中小学对未成年人进行普法宣传



3. 远周：中国首家未成年公益关爱基地3

■ (3) 项目亮点

◆①一套有效的帮教模式：

- 治理体系，包括六大环节、八大方法；
- 预防体系，“远舟计划”、“远舟小课堂”。

◆②集合社会化资源、共同专业化帮教。

- 远周指导中心与华东师大心理与认知科学学院合作，构建了完整的三大阶段、六大课程体系，

◆③建立“远舟计划”，形成长效跟踪帮扶。

- 远周通过开展线上技能课堂、线下学历提升、多重就业保障，实现涉罪未成年回归社会预防再犯罪



3. 远周：中国首家未成年公益关怀基地4[点评]

■ (4) 分析点评

◆[1]公益性。

- 在检察院系统开展帮扶体系培训；
- 培训培训民非组织、国有企业观护基地及中小学等辅导老师

◆[2]团队方面

- 创始人袁帅：有情怀、有理念、有能力。
- 团队发展壮大。既有核心团队，又有外围志愿者。
- 指导导师有专业、有分工、有平台。

◆[3]实效性

- 直接帮扶超过×名孩子免于起诉；普法宣传的受众超过×万人
- 八年以来，远周模式帮扶涉罪未成年人近×万人。

◆[4]创新性

- 国内首家：远周指导中心是国内首家未成年公益关怀基地。
- 有效机制：远周建立起一套针对涉罪未成年的治理、预防机制，且已卓有成效；

◆[5]可持续性。

- 团队方面：远周人员在不断壮大，越来越多志愿者参与其中
- 资金方面：通过政府买单、介绍工作提佣等方式，远周实现较为稳定的经济收入



课堂讨论：谈谈针对红旅赛道公益组优秀获奖项目认识

1. 请简要分析一下针对评审要点的理解
2. 请依据评审要点与获奖项目的对应项做分析
3. 哪个项目给你印象最深刻，为什么？
4. 请谈谈你对“公益”的理解和认识，身边有哪些事项可以算作公益？

五、优秀项目分析

红旅赛道商业组

1. 红旅赛道商业组项目参赛要求

■ 主题要求

- ◆ 参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力精准扶贫和乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合

■ 参赛团队条件

- ◆ (1) 参赛申报人须为项目实际负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2014年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。
- ◆ (2) 注册或未注册成立公司的项目均可参赛。
 - 已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。如已注册成立机构或公司，学生须为法人代表。
- ◆ (3) 师生共创的商业组项目只能参加高教主赛道，不能报名参加“青年红色筑梦之旅”赛道。

说明：时间要求是第五届大赛的参赛要求

2. 红旅赛道商业组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
项目团队	团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配；团队或公司组织架构与分工协作合理；团队权益结构或公司股权结构合理。	20
实效性	项目对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度；在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果；项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。	20
创新性	鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化；鼓励在生产、服务、营销等商业模式要素上创新；鼓励组织模式创新或进行资源整合。	20
可持续性	项目的持续生存能力；经济价值和社会价值适度融合；创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力；项目模式可复制、可推广等。	20
社会效益	项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，项目实际带动的直接就业人数，考察项目未来持续带动就业的能力。	20
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

3. 金色蜀姜：姜黄技术创新助力犍为产业精准扶贫1

■ 2019年，第五届红旅商业组：江苏省赛金奖、国赛银奖项目，常州大学

■ (1) 项目概要

- 该团队在四川省犍为县组织农户科学种植，对收购的姜黄进行深加工。
- 团队开发出蜀姜肽片、姜黄祛痘膏、姜黄多糖饲料添加剂等几个产品。

◆ (2) 项目详情

- 深入调研：产业困境，期待振兴。散户种植、产量低下；加工粗糙（土灶、煤灶），无高附加值产品
- 全力投入：研发技术，提升附加值。研发自主姜黄素绿色深加工技术，研发姜黄废弃物综合利用技术。



3. 金色蜀姜：姜黄技术创新助力犍为产业精准扶贫2

■ (3) 项目亮点

◆ [1]探索出有效扶贫的发展模式。

□集种植、研发、生产、加工、销售一条龙的姜黄产业体系，打造出现代农业产业发展新模式。

◆ [2]使命感强、办法落地

□对所有签订购销协议的姜黄种植户给予补贴；

□委派技术人员为农户提供种植技术；

□为种植户购买农业保险；

□成立蜀姜生物公司，当地建厂进行产品深加工。



3. 金色蜀姜：姜黄技术创新助力犍为产业精准扶贫3 [点评A]

■ (4) 分析点评

■ [1]项目团队

■ 公司负责人龚亮。

◆①心系家乡，返乡创业。

□龚亮六年来最大的创业动力来自想通过创业带动家乡致富的激情。

◆②科技扶贫，突破困局。

□发挥技术优势，提升姜黄种植、加工能级。

◆③组建团队，分工合力。

□龚亮组建了15名同学加入到公司，

来自四个不同的专业，大家各司其职，分工明确，学以致用。



3. 金色蜀姜：姜黄技术创新助力犍为产业精准扶贫3 [点评B]

■ [2] 实效性

- ◆①公司营收。2019年公司营收72万元，订单580万元。
- ◆②犍为县铁炉乡种植姜黄首批脱贫30户，户均增收2734元，2020年预计带动全员脱贫。

■ [3] 创新性。

- ◆姜黄素绿色深加工技术，研制出两种姜黄产品：蜀姜肽片、祛痘膏；
- ◆姜黄废弃物综合利用技术，研制出姜黄猪饲料和甲鱼饲料添加剂

■ [4] 社会效益

- ◆①构建姜黄产业体系。力求构建一套集种植、研发、生产、加工、销售一条龙的姜黄产业体系
- ◆②扩大姜黄种植面



4. 芝元金寨——助力灵芝产业竞争扶贫安徽大别山1

■ 2019年，第五届红旅商业组，江苏省赛金奖，中国药科大学

■ (1) 项目概要

◆公司业务：灵芝中药材GAP种植、灵芝孢子粉破壁、中药提取工艺研究。

◆公司产品：“千蕴堂”灵芝系列：灵芝孢子粉、灵芝菌丝体提取物、灵芝孢子油软胶囊等

(2) 项目详情

◆[1]缘起调研金寨灵芝，发现阻碍发展症结。

◆[2]历经多年艰难科研，形成灵芝种植标准。

□灵芝种植一整套标准：生产资料的统一、种植管理模式的统一、立体无土灵芝栽培技术的统一等。

◆[3]包地、建厂，做示范标。

□带动金寨灵芝种植标准化100%全覆盖。



4. 芝元金寨——助力灵芝产业竞争扶贫安徽大别山2

■ (3) 项目亮点

- ◆[1]公司在灵芝种植技术研发方面，具有较强实力，种植灵芝效益显著。
- ◆[2]带动金寨灵芝种植标准化100%全覆盖。
- ◆[3]走出适合金寨的扶贫模式：无偿提供灵芝菌种，签订保护价收购协议；技术扶贫和就业扶贫。



4. 芝元金寨——助力灵芝产业竞争扶贫安徽大别山3 [点评]

■ (4) 分析点评

■ [1] 项目团队

- ◆ 董浩，公司创始人。七年专业知识学习，学习GMP。
- ◆ 团队骨干。专业，有种植灵芝经验。

■ [2] 实效性

- ◆ 2018年公司实现销售额5900万元，上缴税收110万元，提供了85个就业岗位。
- ◆ 带动金寨灵芝种植标准化100%全覆盖。

■ [3] 创新性。

- ◆ 公司获得11项国家专利、11项省级科技成果认定、50项目省级食品标准备案。
- ◆ 国内唯一灵芝立体栽培技术。
- ◆ 公司与其他公司合作研发出双滚筒冷冻剪切式破壁机。

■ [4] 社会效益

- ◆ 帮助67家贫困户实现脱贫，贫困户人均年增收15000元；
- ◆ 捐款修复红军桥；为贫困户免费送医送药、修房盖屋。



课堂讨论：谈谈针对红旅赛道商业组优秀获奖项目认识

1. 请简要分析一下针对评审要点的理解
2. 请依据评审要点与获奖项目的对应项做分析
3. 哪个项目给你印象最深刻，为什么？
4. 请谈谈对“商业”的理解和认识，身边有哪些事项可以算作红旅赛道的商业项目？

思考与训练

思考和训练

- 请总结优秀获奖项目的共同特点
- 获奖项目对你创新创业的触动与启示有哪些