

教学大纲

课程名称（中文）：**创新创业竞赛与实践**

课程名称（英文）：**Innovation and entrepreneurship competition and Practice**

课程性质：公共选修课 学分： 2

学时：36，其中课堂教学（含案例分析、课堂训练）：30，实践学时：

6.

授课对象：全校本科生

授课语言：中文

开课院系：**创新创业学院**

课程网址：<http://sie.ecnu.edu.cn/18067/list.htm>

授课教师：阮平章、江勇

一. 课程简介（中文）

1.通过对各类创新创业大赛的系统分析及对大赛优秀项目深度剖析，增强竞赛认知能力、激发学生参赛兴趣；

2.以创新创业实践为主线，从项目筛选、模式设计、团队组建、计划书撰写、答辩技巧和模拟路演等多环节进行专业指导；

3.对学生选定的创业项目进行个性指导和分组训练，以竞赛为抓手、实践能力提升为导向、综合素质培养为目标。

二. 课程目标

1.通过全面梳理和分析各类大赛规则和特点，对学生参赛进行系统性和个性化指导，帮助学生找到适合自己的竞赛类别，培养学生参赛的浓厚兴趣、提升参赛竞争能力。

2.通过系统的理论指导和实践训练，不断优化大学生创新创业项目，全面提高双创素质，增强创新创业实践能力。

三. 教学内容、学时分配和作业要求

第 1 章：创新创业和人生发展（3 学时）

[教学目的与要求]

引导学生善于发现问题并用创新思维去解决问题的意识，培养大学生创业意识、创新精神，提高创新创业能力和职业发展竞争力。

[本章主要内容]

一、创新创业离我们有多远？

1.1 案例分享：创新创业在我们身边

1.1.1 分享身边的创业故事

1.1.2 知名校友创业案例

1.2 课堂讨论：创新创业认知

1.2.1 创业成功或失败案例分析、讨论

1.2.2 为创业成功者画像

1.2.3 为何要创新创业？

二、创新创业与职业发展

2.1 分组讨论：自我认知和职业规划

2.2 职业发展的能力要求

2.2.1 NACE2017 毕业生应聘者能力要求

2.2.2 岗位能力需求数据分析

2.2.3 QS “21 世纪的全球技能差距” 报告

2.3 创新创业与职业能力提升

三、创新创业与能力素质培养

3.1 创业素质和能力要求

3.2 创新创业素质能力培养

3.2.1 创新创业思维培养

3.2.1.1 传统思维和创新思维：案例分析、课堂训练

3.2.1.2 科学思维和创业思维：案例分析、课堂训练

3.2.2 创新创业精神培养：课堂训练

3.2.3 创新创业意识培养：课堂训练

三、结论

[本章重点]

1.创新创业与职业能力提升

2.创新能力素质培养

[本章难点]

创新创业素质能力培养

第2章 创新创业与竞赛实践（3学时）

[教学目的与要求]

系统介绍各类大学生创新创业竞赛情况，包括“互联网+”、“挑战杯”、“创青春”等各类创新创业大赛，激发学生参赛热情，提高参赛能力。

[本章主要内容]

一、创新创业实践活动在校园

1.1 课堂讨论

1.2 大学生创新创业训练计划

1.3 主要创新创业和学科竞赛

二、主流创新创业赛事介绍

2.1 中国“互联网+”大学生创新创业大赛

2.2 “挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛

2.3 “创青春”全国大学生创业大赛

2.4 其他创新创业大赛或活动

三、创新创业竞赛和我们的关系

3.1 课堂讨论

3.2 创新创业竞赛离我们有多远？

3.3 创新创业大赛和我们

3.4 学科竞赛和创新创业

四、结论

五、课外作业

[本章重点]

1. 获奖项目共同特点和创业成功校友成功的原因
2. 了解各类创新创业大赛的情况

[本章难点]

进行市场调研，发现新的创新创业机会，策划相应的实践或参赛项目

第3章 创业机会识别与评价（3学时）

[教学目的与要求]

教授发现创业机会、识别创业机会及评价创业机会的方法，通过相关案例训练学生如何识别并把握创业机会的基本能力。

[本章主要内容]

一、创业机会基本概念

二、创业机会的来源、特征与分类

2.1 创业机会的重要性

2.2 创业机会来源

2.3 创业机会特征

2.4 创业机会类型

- 2.4.1 创业机会类型：从表现上分
- 2.4.2 创业机会类型：从技术变革视角分
- 三、创业机会识别
- 3.1 影响创业机会识别的创业者个性特征四要素
- 3.2 影响创业机会识别的环境四因素
- 3.3 创业机会识别方法
- 3.3.1 市场调研发现机会
- 3.3.2 系统分析发现机会
- 3.3.3 问题导向发现机会
- 3.3.4 创新变革获得机会
- 四、创业机会评价
- 4.1 创业机会评价的必要性与评价原则
- 4.2 创业机会评价基本框架

[本章重点]

- 1. 创业机会的识别
- 2. 创业机会评价方法

[本章难点]

引导学生发现属于自己的创业机会

第 4 章 创业项目的商业模式设计与可行性分析（3 学时）

[教学目的与要求]

通过商业模式系统分析和学习，指导学生通过可行性分析来决策项目的可落地性及可行性。

[本章主要内容]

- 一、基本概念与理解
- 1.1 商业模式基本概念
- 1.2 商业模式的内容
- 1.3 商业模式的逻辑性
- 1.4 商业模式的组成和分类
- 1.5 成功商业模式的基本特征
- 1.6 商业模式与相关概念辨析
- 1.6.1 商业模式与商业创意的联系与区别
- 1.6.2 商业模式与管理模式的联系与区别
- 1.6.3 商业模式与营销模式的联系与区别
- 二、商业模式设计内容
- 2.1 商业模式的设计思路
- 2.2 商业模式设计的构成要素
- 2.3 商业模式的执行系统
- 三、商业模式设计方法
- 3.1 商业模式设计过程

- 3.2 商业模式设计方法
- 3.3 商业画布设计商业模式
- 3.4 价值主张画布设计商业模式
- 3.5 利益相关者地图设计商业模式
- 四、商业模式的可行性分析
- 4.1 商业模式可行性分析
- 4.2 商业模式的逻辑检验
- 五、对初创企业的商业模式设计建议

[本章重点]

- 1.理解认识商业模式
- 2.商业模式的构成要素
- 3.商业模式设计方法
- 4.商业模式可行性分析

[本章难点]

- 1.使用工具设计商业模式
- 2.商业模式的可行性分析

第5章 创业团队组建与能力提升（3学时）

[教学目的与要求]

通过分析成功创业团队基本特征和团队成员甄选原则，指导学生成功组建创业团队、激发团队创造力。

[本章主要内容]

- 一、团队的重要性
 - 1.1 团体力量展示
 - 1.1.1 个体—集体—团体
 - 1.1.2 团体合作体验：1+1>2 吗？
 - 1.2 团队活动模拟
 - 1.2.1 团队组成
 - 1.2.2 团队活动模拟
- 二、创业团队的组建
 - 2.1 案例分析
 - 2.2 优秀团队特征
 - 2.2.1 优秀团队负责人画像
 - 2.2.2 高效创业团队特征
 - 2.3 创业团队组建
 - 2.3.1 创业团队组成类型
 - 2.3.2 创业团队结构
 - 2.3.3 团队成员的选拔原则
 - 2.4 创新创业竞赛团队的组建
 - 2.4.1 创业创业竞赛特点
 - 2.4.2 创新创业竞赛团队组成

三、创业团队管理与创造力激发

3.1 创业领导力培养

3.1.1 创业领导者素质

3.1.2 发现并培养自己的领导力

3.1.3 提高领导力的策略与方法

3.2 创业团队管理技巧与策略

3.2.1 建立共同的目标

3.2.2 制定合适的管理制度

3.2.3 定期培训计划

3.2.4 建立沟通机制

3.2.5 团队管理的木桶原理

四、总结

五、课外思考和训练

[本章重点]

成功创业团队特征，团队能力提升训练

[本章难点]

不同创业项目类型创业团队的组建

第6章 往届优秀大赛项目深度剖析（3学时）

[教学目的与要求]

从技术创新性、商业实效、团队结构、社会效益等角度深度剖析优秀大赛项目的商业价值、社会价值以及相应启示。

[本章主要内容]

一、往届大赛概要与获奖情况介绍

1.1 往届大赛概况

1.2 第五届大赛获奖情况

二、高教主赛道创意组优秀项目分析

2.1 高教主赛道创意组项目评审要点

2.2 高教赛道创意组优秀获奖项目分析

2.2.1 千里电池：超高性能硅碳负极的产业化制备

2.2.2 C-Drug 降糖专家-新型缓释降血糖纳米凝胶贴剂

2.2.3 极阳科技—国内首家荧光太阳集光器提供商

三、高教主赛道初创组、成长组、师生共创组优秀项目分析

3.1 高教主赛道初创组、成长组、师生共创组项目评审要点

3.2 高教赛道初创组、成长组、师生共创组优秀获奖项目分析

3.2.1 DWELT-全球精准室内位置服务领导者

3.2.2 祥耀生物-全球首创 AI 抗体靶向药种子库

3.2.3 上海 STEM 云中心

四、红旅赛道公益组项目优秀项目分析

4.1 红旅赛道公益组项目评审要点

4.2 红旅赛道公益组优秀获奖项目分析

4.2.1 红色筑梦三项赛

- 4.2.2 远周：中国首家未成年公益关爱基地
- 五、 红旅赛道商业组优秀项目分析
- 5.1 红旅赛道商业组项目评审要点
- 5.2 红旅赛道商业组优秀获奖项目分析
- 5.2.1 博艾兴农：荒地变金山，艾草助增收
- 5.2.2 金色蜀姜：姜黄技术创新助力犍为产业精准扶贫
- 六、 优秀获奖项目总结

[本章重点]

1. 介绍大赛评审规则
2. 深度分析不同赛道获奖项目

[本章难点]

获奖项目的亮点、原因

第7章 往届金奖项目经验分享（3学时）

[教学目的与要求]

邀请往届金奖项目获得者主创人员从参赛经历、项目进展、获奖心得等角度进行经验分享

[本章主要内容]

邀请大赛获奖主创人员介绍参赛情况，项目从策划，到修改、完善，到项目落地有成效，直至参赛过程的认识、体会与经验。

[本章重点]

获奖项目团队成员自述项目体会

第8章 商业计划书的设计与撰写要点（3学时）

[教学目的与要求]

详细介绍商业计划书的基本逻辑、基本要素，提供商业计划书基本模板。

[本章主要内容]

- 一、商业计划书的重要性
- 二、常规商业计划书（基本要求）
 - 2.1 常规商业计划书主要内容
 - 2.2 常规商业计划书必须有的表达要点
- 三、商业计划书推荐纲目（基本要求）
- 四、商业计划书的必备内容与撰写要点（高阶要求）
 - 4.1 项目摘要
 - 4.2 市场机会
 - 4.3 行业分析
 - 4.4 公司简介
 - 4.5 目标用户

- 4.6 团队介绍
- 4.7 商业模式
- 4.8 公司主要产品/服务：差异化特质
- 4.9 用户获取和营销策略
- 4.10 市场需求得到验证/公司里程碑
- 4.11 未来的增长和发展
- 4.12 公司业绩与财务指标
- 4.13 融资需求
- 五、商业计划书推荐纲目（高阶要求）

[本章重点]

商业计划书的撰写要点

[本章难点]

学生完成自己的商业计划书基本样稿

第9章 商业计划书（BP）的制作技巧（3学时）

[教学目的与要求]

介绍如何制作一份好的商业计划书（BP）技巧，包括逻辑表达形式、页面制作要求、可视化图表制作要求等，使商业计划书能表达更准确、形式更美观，从而更快更好打动投资人。

[本章主要内容]

- 一、一份好商业计划书的总体要求
- 二、商业计划书的评价
 - 2.1 评价要素
 - 2.2 评价标准
- 三、制作商业计划书的注意事项
 - 3.1 制作商业计划书的注意事项
 - 3.2 制作商业计划书的常见不足
- 四、撰写商业计划书的主要技巧
 - 4.1 逻辑结构梳理及基本展现形式
 - 4.2 页面美化设计的技巧
 - 4.3 图表与数据的展现方式
- 五、如何陈述商业计划书

[本章重点]

- 1.商业计划书存在的不足
- 2.商业计划书的制作技巧

[本章难点]

引导学生学会制作一份好的商业计划书

第 10 章 创业大赛答辩技巧与模拟路演（3 学时）

[教学目的与要求]

介绍演讲与表达的技巧、注意事项,通过路演训练反复修正演讲内容与逻辑。

[本章主要内容]

一、路演的基本要求

1.1 创赛路演要求

1.2 制作路演 PPT

1.3 撰写演讲文稿

1.4 制作介绍视频

二、路演准备工作

2.1 确定路演时间

2.2 路演 PPT 的表述侧重

2.3 准备路演答辩问题

2.4 选择确定路演人

2.5 演讲演练

2.6 其他相关准备事项

三、路演答辩要点

3.1 一般性指导要点

3.2 成功路演的根基

3.3 路演主要技巧

3.4 关键点：注意用好“讲故事”的形式进行介绍

3.5 关键点：注意专业技术的通俗化表述

3.6 关键点：多用“数字”表明判断结果

3.7 关键点：适当“谈梦想”、“诉情怀”

3.8 其他注意要点

四、常见答辩问题

五、路演答辩中常见的通病与解决之道

5.1 路演通病

5.2 解决路演通病之道：提升演讲能力

六、路演的逻辑表述

6.1 路演逻辑一

6.2 演讲逻辑二

6.3 推荐路演逻辑

八、你需要什么风格的路演之路？

[本章重点]

1.加强路演准备工作

2.掌握路演答辩要点

3.了解答辩问题

[本章难点]

1.掌握路演答辩要点

2.准备路演答辩问题

第 11 章 参赛项目大作业追踪辅导与课程答辩（6 学时）

[教学目的与要求]

学生根据自身选定的创业项目，进行商业计划书的撰写和路演答辩的准备。组织课程 Presentation，教师对各组作业进行点评，并组织学生讨论。

[本章重点]

辅导学生形成自己的创业项目作业。

指导学生路演自己的创业项目。

[本章难点]

项目路演

教学时数分配：

章次	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	总计
学时	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	6	36

四. 课程参考教材及主要参考书

[课程主要参考书]

《精益创业》，埃里克 莱斯，中信出版社，2012

《从 0 到 1》，彼得 蒂尔，中信出版社，2015

《商业模式新生代》，亚历山大 奥斯特瓦德，机械工业出版社，2011

五. 课程考核方式与评价结构比例

课堂表现（实训）+项目报告(计划书)+期终成绩（项目展示、答辩或参加竞赛）

课堂表现：30%

项目报告：30%

期终成绩：40%