
第九讲：创业计划 及创业计划书的撰写

主讲人：顾礼华

创业计划的作用

01

头脑风暴

- 风暴一：创业一定要准备创业计划吗？有了创业计划才能成功创业吗？
- 风暴二：为什么要写创业计划书？



风暴观点与梳理（一）

- 不一定要有创业计划。
- 准备创业计划对于创业有很多好处（更好地了解市场，防范风险等）



创业计划的作用

明确创业可行性和
创业战略

- 创业计划的制定是基于信息的收集、分析基础上的。
- 这个过程有利于确定机会价值，及创业的宗旨、目标、方法、可行性、战略等

A: 分析商业机会价值

B: 制订创业战略

沟通的工具

- 创业计划提供了一种工具，将新创企业的潜力、机会、以及开发这个机会的方案与有关方面进行沟通。
- 沟通旨在信息的接受者做出反应，其目的是为了获得各种必要的支持。

A: 合伙人

B: 员工

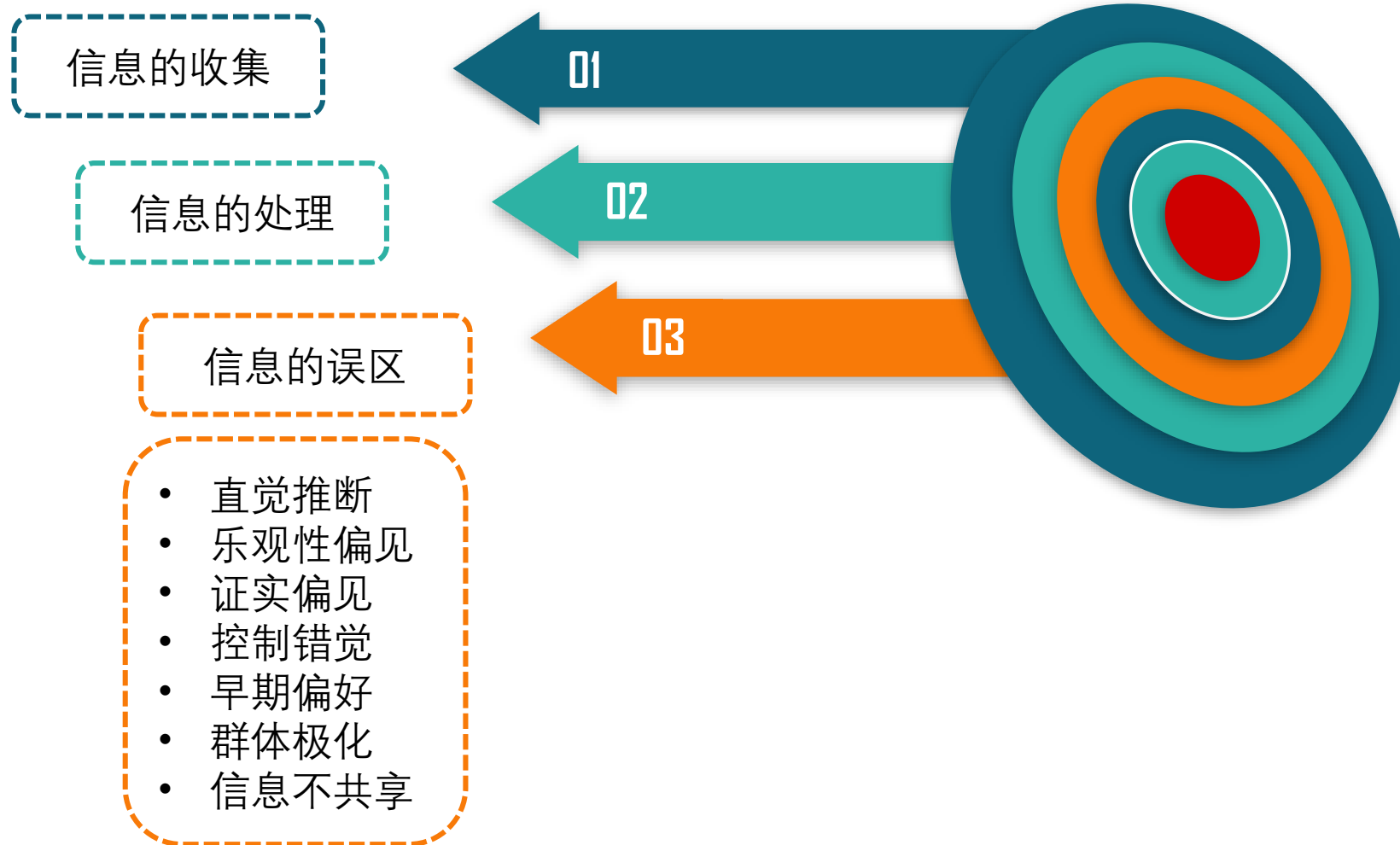
C: 客户

D: 供应商

创业计划的准备

02

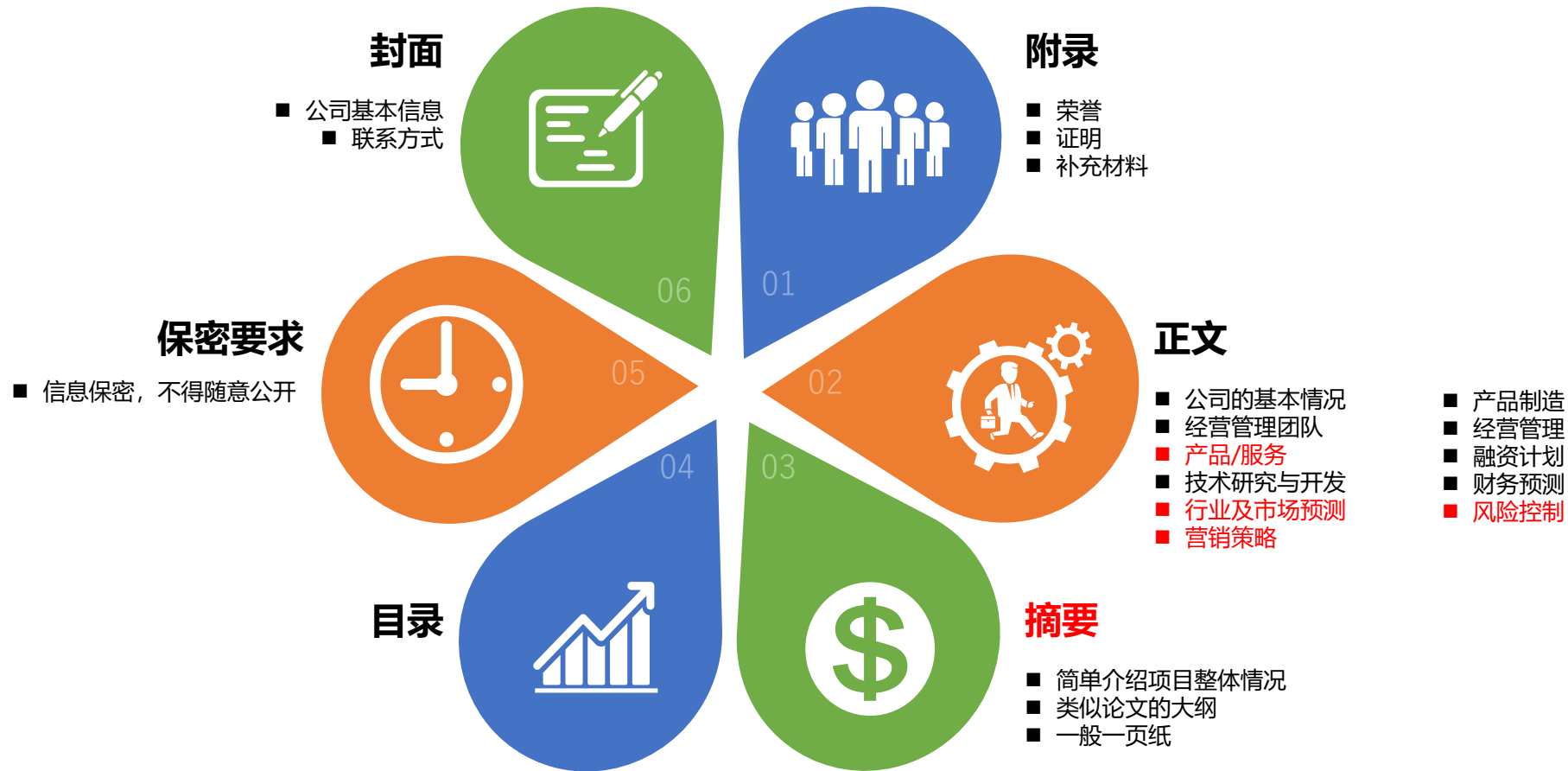
创业计划的准备



创业计划书的撰写

03

创业计划书的构成



创业计划书的重点

摘要

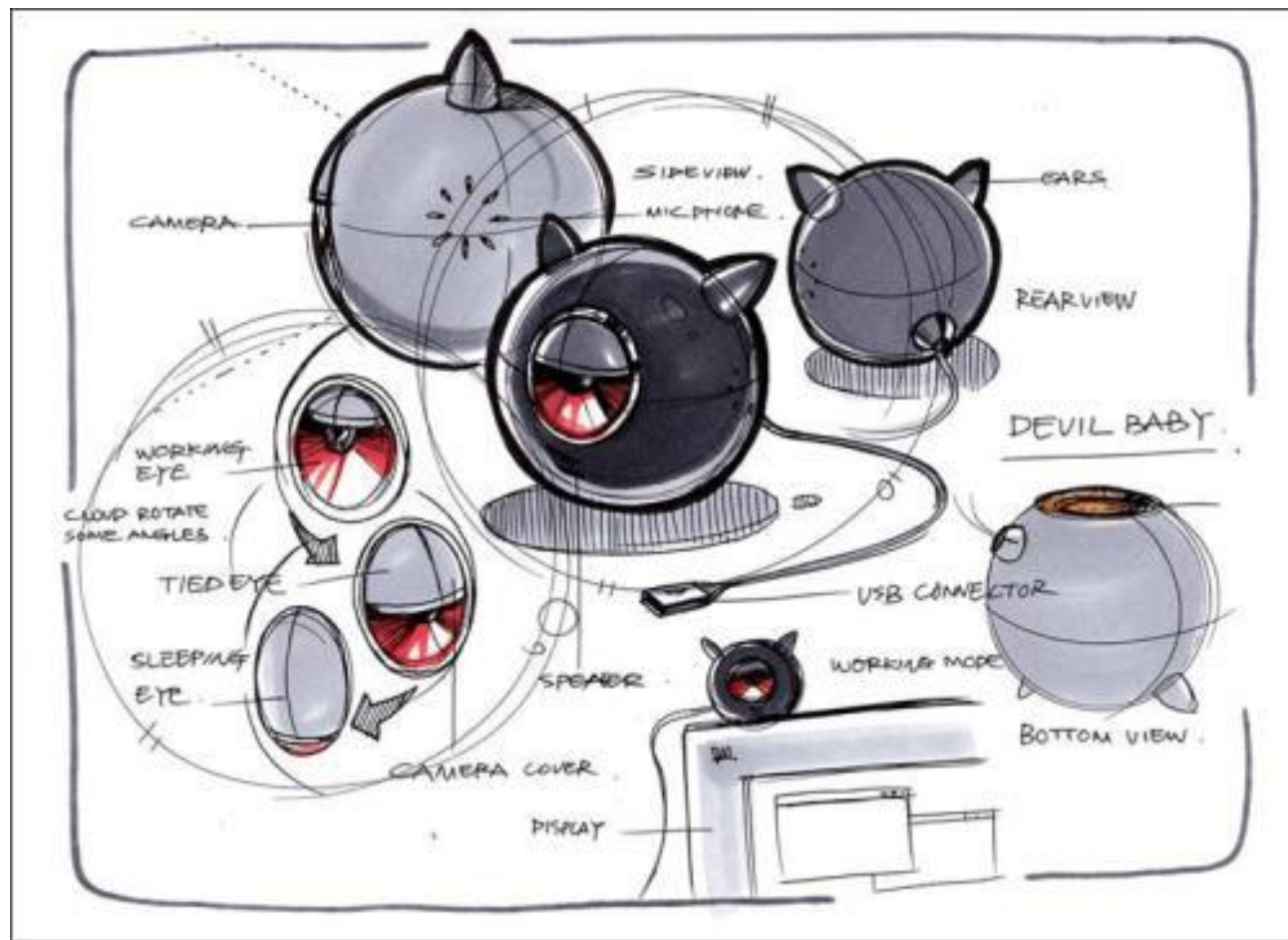
- 创业计划书的精华，涵盖计划书的要点。
- 所有内容编制完成后，主要结论性的内容摘录。
- 一目了然，一分钟内阅读完。
- 说明企业的特点、优势及企业获取成功的市场因素



创业计划书的要点

产品/服务

- 名称、特性及性能用途
- 市场竞争力如何
- 研发过程
- 技术改进、更新
- 成本结构
- 市场前景预测
- 品牌专利
- 说明准确同时通俗易懂
- 产品原型、图片等信息

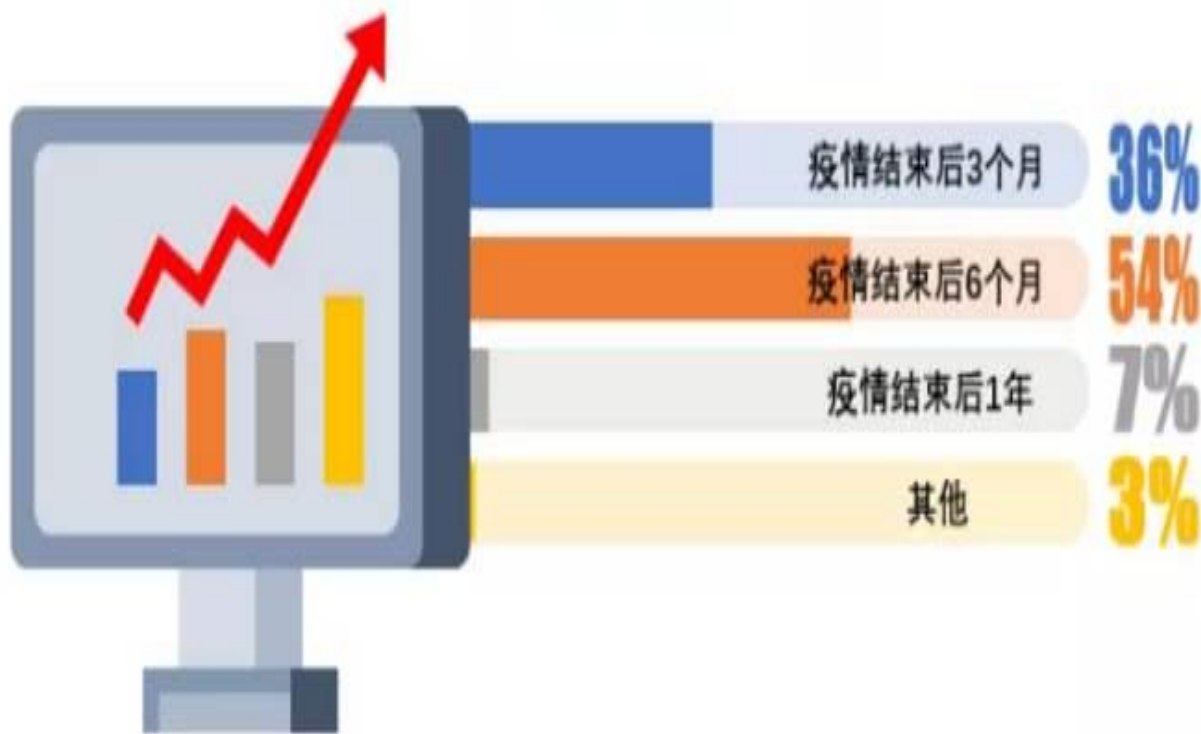


创业计划书的要点

行业/市场预测

- 行业基本情况
- 企业产品的现有市场情况
- 未来市场前景分析
- 市场销售情况
- 行业发展趋势
- 行业发展中存在的问题
- 国家有关政策
- 市场容量
- 市场竞争情况
- 行业盈利模式
- 市场策略

住宿业市场恢复预期时间调研



创业计划书的要点

营销策略

- 营销方式
- 营销渠道
- 营销队伍和管理
- 价格决策
- 营销策略是新企业成功的关键。



创业计划书的要点

风险分析

- 企业自身限制：如资源限制、政策限制等
- 创业者自身不足：经验缺失，技术能力有限等
- 市场的不确定性
- 产品开发的不确定性
- 收益的不确定性
- 针对风险，企业进行风险控制与防范的对策或措施。



案例分析

04

创业计划书的案例



案例一.



案例二.

课后作业

05

课后作业

编写项目创业计划书

考神护体





顾礼华

THANKS